



درباره سیسل

www.cicell.com

درباره شرکت سیسل

- ▶ نام تجاری : توسعه اطلاعات و روابط کسب و کار (ثبت شده به شماره ۲۴۷۴۶۸)
- ▶ مارک تجاری : سیسل (ثبت شده به شماره ۱۴۵۹۸۱)
- ▶ مدت فعالیت شرکت: ۶ سال
- ▶ موضوع فعالیت:
- ▶ مشاوره و تحقیقات بازاریابی
- ▶ طراحی و استقرار سیستم های مانیتورینگ عملکرد بازاریابی و فروش
- ▶ تحقیق و توسعه راهکارهای هوشمندی بازاریابی
- ▶ آدرس:
- ▶ تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان شریفی، پلاک ۶۱ طبقه ۳ واحد ۸
- ▶ تلفن و فاکس : ۸۸۲۵۲۸۴۴ ایمیل: info@cicell.com

گواهی ها، افتخارات و شبکه همکاری

- ▶ دارای پروانه پژوهشهای بازاریابی از اداره صنایع و معادن استان تهران
- ▶ دارای گواهی تشخیص صلاحیت مشاوره از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (عضو پیمانکاران و مشاوران سازمان مدیریت در رشته بازاریابی)
- ▶ مبتکر ۳ طرح نوآور (ثبت اختراع)
- ▶ حایز افتخارات علمی و تجاری در مسابقات و جشنواره های فناوری
- ▶ همکار مرکز پژوهشهای دانشگاه تهران در اجرای طرحهای پژوهشی و اجرایی در زمینه مدیریت
- ▶ عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران (IMCA)

▶ 3

8/19/2010

مدیران شرکت

- ▶ موسس و مدیرعامل
- ▶ شهرام آزاد، کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران
- ▶ رئیس هیئت مدیره
- ▶ محمد حسن نژاد، دکتری مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی
- ▶ مدیر گروه مشاوره و پژوهش
- ▶ امیر خانلری، دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران
- ▶ مدیر گروه راهکارهای هوشمند
- ▶ حمید آموزگار، کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر (نرم افزار)، دانشگاه تهران

▶ 4

8/19/2010

سوابق کاری

الف) بخش سازمانهای دولتی:

بانک کشاورزی ایران، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت بازرگانی، شرکت شهرک های صنعتی تهران، شرکت شهرک های صنعتی زنجان، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، شهرک خدمات فناوری قطعات خودرو شمالغرب کشور، اداره صنایع و معادن استان فارس، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان آذربایجان شرقی

ب) بخش صنایع و شرکتهای خصوصی:

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان اصفهان، گروه شرکتهای داتک تله کام (خدمات اینترنت)، شرکت اینترنت البرز، گروه صنعتی صباح (غذایی)، شرکت فرآورده های پروتئینی ایران، شرکت کیاتک بنیان (تجهیزات کامپیوتری)، شرکت ساپمکو (تجهیزات تولید انرژی)، شرکت افرا صنعت برین (تجهیزات کشاورزی)، شرکت گردشگری آتالند، شرکت آریا فن سگال، شرکت چارستون (تجهیزات کامپیوتری و آموزشی) و شرکت رایان سیستم (تجهیزات کامپیوتری)

▶ 5

8/19/2010

خدمات مشاوره و تحقیقات

سیسل با ارائه خدمات مشاوره و تحقیقات مدیریت و بازاریابی از پنج وظیفه اصلی مدیران: برنامه ریزی، تصمیم گیری، سازماندهی، اجرا و کنترل پشتیبانی می نماید.

▶ تحقیقات بازار و بازاریابی

▶ برنامه ریزی راهبردی و طراحی استراتژیهای رقابتی

▶ برنامه ریزی توسعه تجاری و منابع سازمان

▶ عرضه یابی و ارائه راهکارهای بهبود

▶ مهندسی مجدد فرآیندها و روشها

▶ اندازه گیری و بهبود مدیریت عملکرد سازمان

▶ 6

8/19/2010

سیستم های مانیتورینگ مدیریت بازاریابی و فروش

▶ راهکاری جدید و مبتنی بر **تکنولوژی هوش تجاری** هستند که امکان گردآوری و سازماندهی اطلاعات را فراهم نموده و مدیران را **بصورت لحظه ای از آخرین وضعیت عملکرد بازاریابی و فروش** سازمان مطلع می نمایند.

▶ سیستم های مانیتورینگ **راه حلی برای افزایش ارزش افزوده و ایجاد مزیت رقابتی از سرمایه های اطلاعاتی سازمانها** هستند. نقش سیستم، **دیده بانی حوزه های عملکردی بازاریابی و فروش** است و همیشه به سوالاتی از نوع **"چه خبر؟"** پاسخ می دهد.



▶ وظایف سیستم:

▶ بیان وضعیت فعلی (عادی، رو به افول یا بهبود، بحرانی یا ایده آل)

▶ تعیین رویدادهای جدید (ضعف، قوت، تهدید و فرصت) و ارایه مشخصات آنها

▶ تبیین روندهای آتی و وضعیت و رویدادهای احتمالی در آینده

▶ برخی حوزه های تحت پوشش: کیفیت، رضایت و وفاداری مشتریان، اثربخشی تبلیغات، رفتار و سلیقه مشتریان، رقبا و جایگاه رقابتی سازمان در صنعت، عملکرد کانالهای عرضه خدمات و محصولات، فروش و سودآوری و ...

▶ 7

8/19/2010

نوآوری

تحقیق و توسعه راهکارهای هوشمندی بازاریابی یکی از ماموریتهای شرکت سیسل است. با موشکافی در فرآیندها و روشهای موجود و همچنین تحلیل نیازهای جدید محیطهای کسب و کار، روشها و ابزارهای جدیدی بدست می آید که به اصلاح و رشد عملکرد تجاری کسب و کارها در سطوح خرد و کلان منجر می شود.

▶ شبکه مویرگی نظارت بر بازار مبتنی بر Web 2.0

▶ سیستم نظارت بر بازار صنایع ایران

▶ یک سیستم پشتیبان تصمیم گیری در روابط بین خرده فروشان و خریداران (پروژه آی وی)

▶ نرم افزار جدیدی مبتنی بر کلیک برای تحلیل سفارشی و گزارشگیری آنلاین داده های ارزیابی عملکرد مدیریت

▶ 8

8/19/2010

با ما تماس بگیرید

۸۸ ۲۵ ۲۸ ۴۴