



درباره سیسل



[www.cicell.com](http://www.cicell.com)



## درباره شرکت سیسل

- ▶ نام تجاری: توسعه اطلاعات و روابط کسب و کار (ثبت شده به شماره ۲۴۷۴۶۸)
  - ▶ مارک تجاری: سیسل (ثبت شده به شماره ۱۴۵۹۸۱)
  - ▶ مدت فعالیت شرکت: ۶ سال
  - ▶ موضوع فعالیت:
    - ▶ مشاوره بازاریابی و فروش
    - ▶ تحقیقات بازار و بازاریابی
    - ▶ راهکارهای تکنولوژیکی بازاریابی و فروش
- ▶ آدرس:
- ▶ تهران، خیابان کارگر شمالی، نرسیده به بلوار کشاورز، خیابان قدر، پلاک ۲، طبقه ۳، واحد ۵
  - ▶ تلفن و فاکس: ۸۸۲۵۲۸۴۴ ایمیل: [info@cicell.com](mailto:info@cicell.com)

## تاییدیه ها، افتخارات و شبکه همکاری

- ▶ دارای پروانه پژوهشی در حوزه تحقیقات بازاریابی از اداره صنایع و معادن استان تهران
- ▶ دارای گواهی تشخیص صلاحیت مشاوره بازاریابی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
- ▶ مبتکر ۳ طرح نوآور (ثبت اختراع)
- ▶ حایز افتخارات علمی و تجاری در مسابقات و جشنواره های فناوری
- ▶ همکار مرکز پژوهشهای دانشگاه تهران
- ▶ عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران (IMCA) و انجمن مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن



IMCA



### الف) سازمانها و دستگاههای دولتی:

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، وزارت بازرگانی، شرکت شهرک های صنعتی تهران، شرکت شهرک های صنعتی زنجان، مرکز تحقیقات مخابرات ایران، شهرک خدمات فناوری قطعات خودرو شمالغرب کشور، اداره صنایع و معادن استان فارس، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان آذربایجان شرقی

### ب) شرکتهای و بنگاههای اقتصادی:

شرکت آب منطقه ای همدان، بانک کشاورزی ایران، بانک ملت، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان اصفهان، گروه شرکتهای داتک تله کام (خدمات اینترنت)، شرکت اینترنت البرز، گروه صنعتی صباح (غذایی)، شرکت فرآورده های پروتئینی ایران، شرکت کیاتک بنیان (تجهیزات کامپیوتری)، شرکت سایمکو (تجهیزات تولید انرژی)، شرکت افرا صنعت برین (تجهیزات کشاورزی)، شرکت گردشگری آتالند، شرکت آریا فن سگال، شرکت چارستون (تجهیزات کامپیوتری و آموزشی) و شرکت رایان سیستم (تجهیزات کامپیوتری)

▶ سنجش دوره ای شاخصهای کلیدی عملکرد بازاریابی و فروش

▶ کیفیت محصول، کیفیت خدمات، رضایت و وفاداری مشتریان، نرخ جذب و نگهداری مشتریان، تصویر ذهنی بازار، نرخ نفوذ و سهم در بازار، کارایی و اثربخشی کمپین تبلیغاتی، اثربخشی قیمت، کارایی و اثربخشی توزیع، اندازه گیری عملکرد فروش، سنجش کارایی و اثربخشی مدیریت منابع انسانی سازمان بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش

▶ تحقیقات سالیانه محیط نزدیک کسب و کار

▶ شناسایی رقبا و جایگاه رقابتی آنها در بازار و برآورد تقاضای بازارها و تحلیل روند رشد آنها

▶ تحقیقات به منظور شناسایی بازارهای جدید و توسعه بازار

▶ تست بازار محصولات جدید، تست بازارهای جدید برای محصولات فعلی، تست ذائقه و سلیقه مصرف کنندگان، بررسی نظر و انتظارات مشتریان و شناسایی و تحلیل تاثیر تکنولوژیهای جدید بر بازار

- ▶ برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی (یکساله) بازاریابی و فروش
- ▶ تقسیم بندی و انتخاب بازارهای هدف
- ▶ طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت بازاریابی و فروش
- شامل طراحی ساختار سازمانی و نظام مدیریت منابع انسانی، نظام فروش و توزیع می گردد.
- این خدمات یا با هدف طراحی و استقرار یک نظام جدید صورت می گیرد (برای یک واحد جدید کسب و کار) و یا به منظور آسیب شناسی و مهندسی مجدد یک نظام موجود انجام می شود (برای واحدهای موجود کسب و کار)
- ▶ تعیین فرصتهای سرمایه گذاری و تدوین برنامه توسعه کسب و کار
- ▶ امکانسنجی طرحهای تجاری کسب و کار و تدوین برنامه راه اندازی کسب و کار جدید (Business Plan)
- ▶ مشاوره مدیریت توسعه محصولات جدید (New Product Development)
- ▶ آسیب شناسی در نظام بازاریابی و فروش کسب و کار و تعیین نقاط ضعف و بحران

# سیستم های مانیتورینگ لحظه ای عملکرد بازاریابی و فروش

▶ راهکار جدیدی است مبتنی بر تکنولوژی هوش کسب و کار (Business Intelligence) که امکان نظارت لحظه ای بر کل تا جزء **عملکرد بازاریابی و فروش کسب و کار** را فراهم می کند.

▶ مدیران در هر زمان و از هر مکانی می توانند از طریق کامپیوتر شخصی خود

از آخرین وضعیت کسب و کار بصورت جامع و یکپارچه، بروز و به لحظه و از طریق ابزاری که به زبان کاملا ساده طراحی شده است، مطلع شوند.

▶ سه وظیفه مهمی که سیستم های مانیتورینگ سیسل ایفا می کنند:

▶ بیان وضعیت فعلی (عادی، رو به افول یا بهبود، بحرانی یا ایده آل)

▶ تعیین رویدادهای جدید (ضعف، قوت، تهدید و فرصت) و ارائه مشخصات آنها

▶ پیش بینی روندهای آتی و وضعیت و رویدادهای احتمالی در آینده



## نرم افزار نظرسنجی الکترونیکی سیسل

- ▶ در مقایسه با سالهای گذشته که در ایران از وب سایت فقط برای معرفی محصولات استفاده می شد یا تلفن همراه کاربردی غیر از برقراری تماس نداشت، شاهد این هستیم که تدریجا این سطح از کاربرد تکنولوژی ارتباطات توسعه یافته و به راهکارهای نوین و موثری در بازاریابی و فروش تبدیل می شوند.
- ▶ نرم افزار نظرسنجی الکترونیکی سیسل، به کارشناسان ادارات مختلف یک سازمان اعم از روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی، فروش و منابع انسانی **امکان اجرای یک نظرسنجی کامل (طراحی سوالات، گردآوری و تحلیل داده) را در عرض چند روز** فراهم می کند.
- ▶ این نرم افزار می تواند گردآوری داده را از طریق **Web site, SMS, Email, Call center** انجام دهد.
- ▶ هر گونه نظرسنجی (نظرسنجی از مشتریان، پرسنل سازمان و ...) را می توان از طریق این نرم افزار اجرا نمود.

تحقیق و توسعه راهکارهای هوشمندی کسب و کار، یکی از ماموریت‌های شرکت سیسل است. با موشکافی در فرآیندها و روش‌های موجود و همچنین تحلیل نیازهای جدید کسب و کار، روشها و ابزارهای جدیدی بدست می آید که به اصلاح و رشد عملکرد مدیریت در سطوح خرد و کلان منجر می شود.

▶ شبکه مویرگی نظارت بر بازار مبتنی بر Web 2.0

▶ هوش بازار ایران

▶ سیستم پشتیبان تصمیم گیری در روابط بین خرده فروشان و خریداران (پروژه آی وی)

▶ نرم افزار جدیدی مبتنی بر کلیک برای تحلیل سفارشی و گزارشگیری آنلاین



برای **کسب اطلاعات بیشتر یا درخواست خدمات**، "فرم درخواست خدمات" را تکمیل

نمایید و از طریق فاکس به شماره ۸۸۲۵۲۸۴۴ (۰۲۱) یا ایمیل به آدرس [info@cicell.com](mailto:info@cicell.com)

برای ما ارسال کنید